Temat: **Kino komercyjne i autorskie.**

Celem lekcji jest zapoznanie się z cechami kina komercyjnego i autorskiego oraz najwybitniejszymi przedstawicielami kina autorskiego.

 Dużą część światowej produkcji filmowej stanowi **kino komercyjne . Jest ono nastawione na masowego odbiorcę i dostosowane do jego gustów. Film staje się produktem, który ma przynieść jak najwyższy zysk. Reżyser filmu jest tylko „człowiekiem do wynajęcia, nie realizuje własnej wizji.**

**Kino autorskie to filmy, w których reżyserzy realizują własną wizję i często za własne pieniądze. Liczy się przede wszystkim wartość artystyczna dzieł, a nie zysk.**

Nazwiska polskich twórców kina autorskiego znajdziecie na stronie 153. Warto również w Internecie znaleźć informacje na temat Jana Jakuba Kolskiego.

Aby uzyskać dodatkowe informacje, zapoznajcie się z rozdziałami: „Nowe kino amerykańskie” , „Postmodernizm” i „Film fabularny na świecie” (podręcznik, s. 149-152)

Polecenia do tekstu.

1. Z roz. „Postmodernizm” zacytuj zdanie odnoszące się do kina niezależnego. Pojęcie to jest zapisane w podręczniku tłustym drukiem. (2 p.)
2. W tym samym rozdziale występują pojęcia: *prequele, sequele, remake*. Wyjaśnij je. (3 p.)
3. Podaj z tekstu trzy przykłady kina komercyjnego. Możesz podać też swoje przykłady.(3 p.)

Możecie zamiennie wykonać inną pracę (ci, którzy nie mają podręcznika).

1. Podaj informacje na temat Jana Jakuba Kolskiego. (3 p.)
2. Wymień przykładowe tytuły jego filmów.(2 p.)
3. Nazwij tematy interesujące twórcę. (3 p.)

Wykonajcie pracę do 3. kwietnia i prześlijcie na e-maila kawrobl@wp.pl .